



**Il MAUTO - Museo Nazionale dell'Automobile "Avv. Giovanni Agnelli" di Torino sperimenta un innovativo sistema di guida multimediale per esperienze di visita ancora più coinvolgenti, grazie a una rete wi-fi basata su soluzioni Cisco.**

## IN BREVE

**Cliente:** Museo Nazionale dell'Automobile "Avv. Giovanni Agnelli" di Torino

**Settore:** Cultura

**Sede:** Torino

### La sfida

- Abilitare la copertura wi-fi delle aree del Museo
- Gestire l'accesso e la navigazione dei visitatori in modo semplice
- Erogare contenuti e approfondimenti su dispositivi mobili sia del Museo che degli utenti

### La soluzione

- Cisco Enterprise Networks

### I risultati

- Esperienze dei visitatori più immersive
- Facilità di gestione dell'infrastruttura senza complessità aggiuntive
- Sistema di supporto multimediale flessibile con contenuti facilmente aggiornabili

## La sfida

Inaugurato in occasione dei festeggiamenti del 150° anniversario dell'Unità d'Italia nel marzo 2011, il nuovo Museo Nazionale dell'Automobile di Torino - evoluzione di quello nato più di mezzo secolo fa (fondato nel 1932) - non ha solo sintetizzato nella nuova sigla MAUTO un'idea innovativa di trasmissione della conoscenza. La nuova struttura, sviluppata secondo un moderno modello di allestimento, si estende lungo 19mila mq di esposizione dedicati alla storia dell'automobile, che coincide con la storia della cultura e della società torinese, italiana e mondiale. Il Museo, lungo un percorso unico per linguaggio e patrimonio, racconta la storia dell'automobile, dalla sua invenzione all'uso come mezzo di trasporto di massa, confermatosi nel tempo come il simbolo del più importante settore produttivo e industriale nazionale.

Il MAUTO oggi ospita una collezione di circa 200 modelli originali di 80 diverse case automobilistiche, dalle prime vetture a vapore costruite nel 1769 alle più recenti. Agli spazi espositivi si aggiungono un'area eventi, un centro congressi, un centro per la documentazione e la didattica, il bookshop, la caffetteria e il ristorante. Il tutto secondo una visione avveniristica degli spazi culturali e un'idea partecipativa della condivisione del patrimonio. Non a caso è stata data una notevole importanza alle nuove tecnologie e agli strumenti di consultazione dei contenuti digitali con l'obiettivo di aumentare l'interazione con il pubblico e la fruizione degli approfondimenti tematici che sono stati messi a disposizione.

Il museo torinese ha infatti realizzato una rete wi-fi aperta e gratuita per rendere ancora più coinvolgente l'esperienza dei visitatori. Grazie a un'architettura di rete wireless basata su apparati Cisco e progettata da PRES, oggi il MAUTO mette a disposizione il proprio patrimonio composto da approfondimenti storici, immagini di archivio, schede tecniche delle vetture e molto altro lungo il percorso di visita. Il tutto nel pieno rispetto della tendenza a lasciare all'utente la scelta di usare smartphone o tablet personali - quello che in contesto lavorativo viene definito Bring your own device (BYOD) - oppure utilizzando i totem multimediali o gli iPad in dotazione presso la struttura.



“I visitatori, in ogni punto, riescono a consultare informazioni di approfondimento e possono utilizzare un sistema di connettività omogeneo e privo di interruzioni.”

Angelo Nicolosi  
CIO  
Acuson



## La soluzione

Un'architettura di rete wi-fi in grado di erogare contenuti on demand a un numero elevato e variabile di persone simultaneamente e in spazi disposti su piani diversi di un edificio deve rispondere a requisiti ben precisi di pervasività, stabilità, prestazioni e sicurezza. Soddisfatte queste esigenze di base, l'idea di innovare un sistema di guide audio/video dal modello tradizionale di dispositivi stand-alone di proprietà da distribuire al pubblico a un modello a gestione centralizzata e aperto a dispositivi personali, risulta estremamente vantaggiosa in termini di flessibilità, facilità di gestione, abbattimento del rischio di obsolescenza degli endpoint e velocità di aggiornamento contenuti.

La nuova infrastruttura di rete wireless in grado di supportare un sistema di approfondimento tematico in linea con le richieste del museo è stata progettata da PRES, il Gold Partner Cisco specializzato nell'integrazione di soluzioni e servizi ad alto valore basati sulle nuove tecnologie dell'informazione. *“Era fondamentale implementare una soluzione che garantisse la qualità della fruizione dei contenuti senza interruzioni lungo il percorso della visita”*, chiarisce **Angelo Nicolosi** di Acuson, l'azienda di progettazione, fornitura e realizzazione di sistemi integrati per la comunicazione audiovisiva che gestisce la componente multimediale presso il Museo. *“L'impostazione degli spazi comportava la necessità di controllare tutti i dispositivi per l'accesso come un unico apparato e consentire una gestione semplice della rete”*. Le altre esigenze di partenza riguardavano le complessità determinate da un sistema in grado di permettere la connessione di numerosi e vari dispositivi personali dei visitatori contemporaneamente, con picchi di accessi e i conseguenti problemi di disponibilità di banda. Senza contare gli aspetti legati alla sicurezza e la possibilità di separare la rete pubblica da quella privata del Museo.

È stata così allestita un'infrastruttura composta da Access Point Cisco serie 2602 che sono stati distribuiti equamente lungo i tre piani di cui si compone il MAUTO, a cui si aggiungono due Access Point Cisco Aircap 3702I EK9 ad alta densità ubicati nell'atrio e all'ingresso del Museo, in cui è stato previsto il maggior numero di accessi iniziali per la visita. L'architettura è completata da un sistema di controllo Cisco serie 2500 che, oltre a indirizzare gli accessi esclusivamente all'area della rete consentita, permette in modo automatico il passaggio omogeneo tra le aree di copertura di ogni singolo Access Point, garantendo agli utenti l'uso di Internet e di tutte le informazioni e i contenuti online pensato per essere trasmessi in ogni ambiente del Museo.

## I risultati

Grazie alla rete wi-fi basata su tecnologia Cisco e progettata da PRES, il Museo dell'Automobile ha messo a punto un sistema innovativo che migliora l'esperienza di visita del pubblico che è, allo stesso tempo, semplice da gestire e aperto a sviluppi futuri. *“L'ambiente multimediale in cui il Museo ha sviluppato il proprio allestimento è stato concepito per essere un progetto in progress”*, aggiunge Nicolosi, *“ed è in grado di monitorare le preferenze dei visitatori”*. Tramite la rete il Museo infatti può raccogliere dati e informazioni sulle visite e utilizzarle per affinare ancora di più i servizi offerti.

Lato gestione dell'infrastruttura, il sistema di controllo consente il monitoraggio di tutti i dispositivi che intercettano gli accessi con la stessa semplicità di un sistema dedicato a un unico dispositivo. *“La soluzione doveva essere funzionale al massimo, senza introdurre nessun tipo di complessità tecnica aggiuntiva”*, aggiunge Nicolosi. Anche da questo punto di vista gli obiettivi sono stati raggiunti in pieno. La rete è stata inoltre dimensionata per contenere in modo flessibile fino a 500 connessioni simultanee, garantendo per tutti la stessa qualità di fruizione dei materiali che il Museo mette a disposizione, ottenendo così un sistema di guide multimediali a supporto delle visite senza precedenti.



Il MAUTO oggi può vantare un'infrastruttura che risponde perfettamente ai canoni del BYOD, intorno a cui organizzazioni e aziende di ogni settore e dimensione stanno ripensando il proprio ambiente IT per accogliere, con la massima sicurezza per i dati aziendali e nel modo più trasparente per gli utenti, smartphone e tablet personali e consentire esperienze di uso sempre più coinvolgenti. *“Oggi chi visita il MAUTO può consultare tutte le informazioni necessarie con il dispositivo che preferisce all'interno di un sistema affidabile e sicuro”,* conclude Nicolosi. *“Le soluzioni Cisco e il know how PRES ci hanno dotato di una componente wireless di rete che permette numerosi accessi senza problemi e senza aumentare la complessità della gestione dell'intera infrastruttura”.*

### Per ulteriori informazioni

Maggiori informazioni sulle architetture e sulle soluzioni Cisco citate in questo case study sono disponibili al link <http://www.cisco.com/web/IT/solutions/borderless/index.html>

### Elenco dei prodotti

#### Cisco Enterprise Networks

- Access Point Cisco Aircap serie 37021 EK9
- Access Point Cisco Aironet serie 2602
- Controller Wireless Cisco serie 2500

### PRES

PRES fornisce soluzioni e servizi IT che migliorano le performance delle aziende e accelerano il raggiungimento degli obiettivi di business.

Integra soluzioni di Networking, Security, Data Center e Collaboration, affiancando le imprese nella transizione a modelli operativi sempre più efficienti. Progetta e realizza soluzioni on premise, cloud e ibride.

Forma inoltre i professionisti dell'IT con percorsi ufficiali e certificati, tenuti da tecnici di alto livello, impegnati in prima linea nella realizzazione delle più innovative soluzioni IT.

PRES è Gold Partner Cisco dal 1999. È stata premiata da Cisco come Architectural Excellence Enterprise Networks Partner of the Year e come Learning Partner of the Year.

Per saperne di più visita il sito: [www.pres.it](http://www.pres.it)



**Headquarters**  
Cisco Systems, Inc.  
170 West Tasman Drive  
San Jose, CA 95134-1706  
USA  
[www.cisco.com](http://www.cisco.com)  
Tel.: 001 408 526-4000

**Sede italiana**  
Cisco Systems Italy  
Via Torri Bianche, 8  
20871 Vimercate (MB)  
[www.cisco.com/it](http://www.cisco.com/it)  
Numero verde: 800 782648  
Fax: 039 6295299

**Filiale di Roma**  
Cisco Systems Italy  
Via del Serafico, 200  
00142 Roma  
Numero verde: 800 782648  
Fax: 06 51645001

Le filiali Cisco nel mondo sono oltre 200. Gli indirizzi, i numeri di telefono e di fax sono disponibili sul sito Cisco all'indirizzo: [www.cisco.com/go/offices](http://www.cisco.com/go/offices).